

## 2010 年度大学院実践経営論講義予定

日 時 隔週火曜日の 6 限、7 限 講師 小倉行雄  
場 所 福井県立大学経済学部棟 206 号室 (大学院講義室)

- 第 1 回 **実践経営の視点からみた前提的要件と主要トピック**  
4/13 (火) ・経営主体の確立、基本戦略、戦略の具体化、戦略策定の方法の明確化  
・不況に強い企業の要件
- 第 2 回 **競争優位をどうつくるか** 受講者の顔合わせパー  
4/23 (金) ・技術開発、商品開発の進め方 ティー
- 第 3 回 **市場や顧客の変化が及ぼすマーケティングの変容**  
5/21 (金) ・市場開発・市場開拓の実際  
・ダイレクトマーケティングはどのように行うか  
・ケース アスクル、ラクーン、いきいき、サントリー健康食品の直販他
- 第 4 回 **戦略的コストダウンと財務構造の改革**  
6/4 (金) ・財務構造の改善を意識した戦略の必要性  
・財務構造の改革につながるコスト戦略とは  
・ケース 日本電産、船井電機、未来工業他のコストダウン戦略
- 第 5 回 **組織と人事戦略の考え方**  
6/25 (金) ・人を伸ばす組織とは、働きがいのある組織とは  
・人材確保・育成・評価  
・ケース リクルートの経営と人事
- 第 6 回 **グローバル化にどう対応するか** お盆前の中間ゴール  
7/13 (火) ・グローバル化への有効な対応方法 到達パーティー  
・ケース 信越化学、船井電機、マブチモーターの海外戦略
- 第 7 回 **情報・IT を活用する経営**  
7/27 (火) ・情報・IT 化をどのようにすすめるか
- 第 8 回 **外部経営資源の活用をどう進めるか** 受講者の修了祝い  
8/3 (火) ・どのようにアライアンス・アウトソーシ  
ングを使うか パーティー

なお、必要な場合は、講義順の入れ替えあり。また、受講者と相談の上で、随時フィールドワークや共同プロジェクト研究なども折り込んでいく予定です。

