

# キーエンスの エントランス風景



# 受付



# ミーティングルーム



# アレンジメントスペース



# 試験フロア



# カンファレンスルーム



# ロビー



# トイレ





# ゲストルーム



# 開発フロア



# スカイカフェテリア



# シースルーエレベーター



# エレベーターホール



# 營業所



# 製品を通じて、世の中の ありようを変えたい

柔軟な発想、技術や情熱によって、顧客がまだ気づいていないような潜在ニーズを掘り起こす独創的な製品を開発し、世の中のありようまで変えていくようなビジネスを目指す。

# 最小の資本と人で 最大の付加価値をあげる

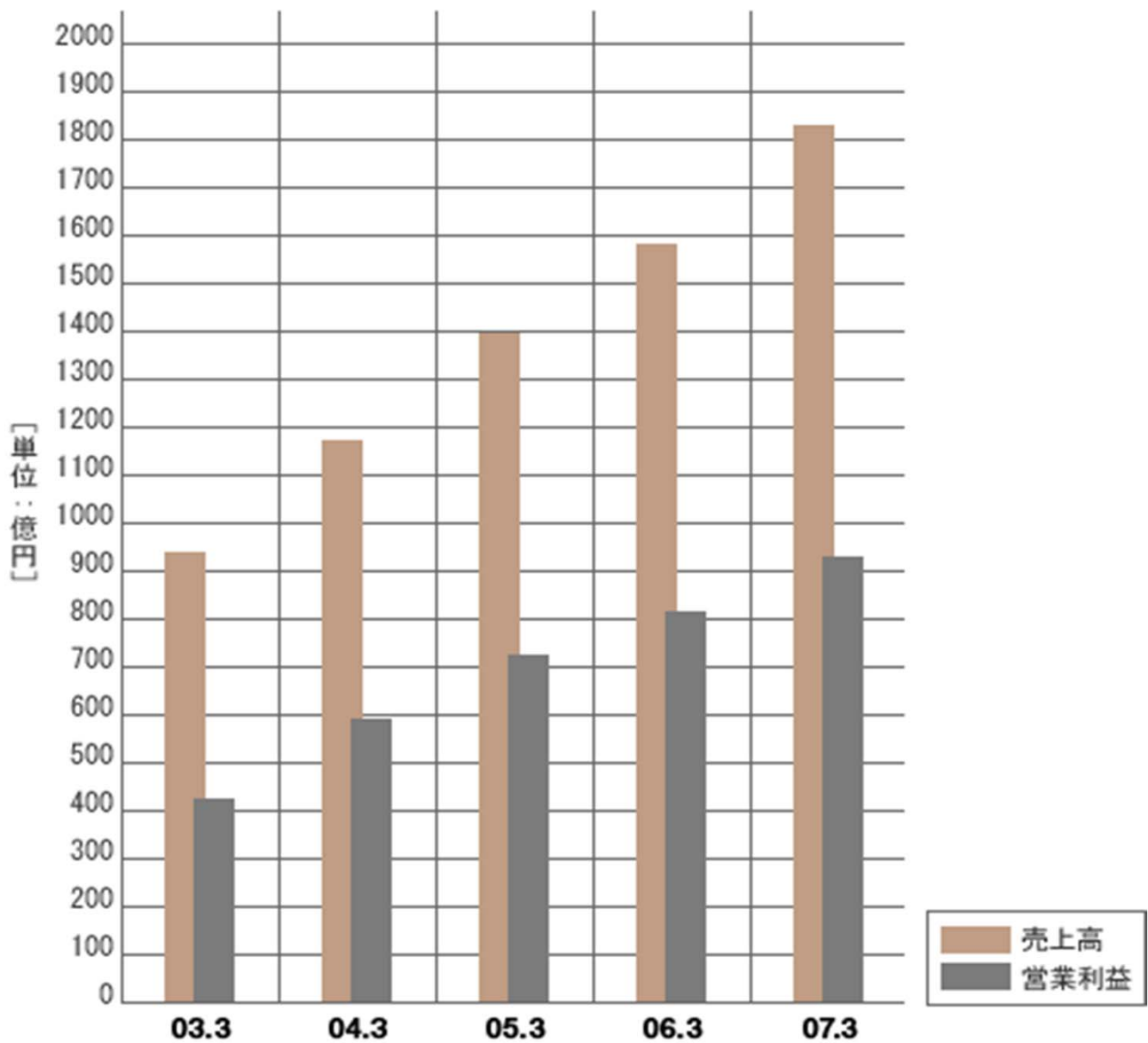
社会から与えられた(経営)資源をムダにすることなく、その消費したものの価値より大きな価値(付加価値)を創造することこそが、企業の社会的存在意義であり、社会への貢献となる。



# キーエンスの業績推移

売上高・営業利益推移

2007年11月5日更新



キーエンス

# コンファレンス





# キーエンスの経営理念

- 製品を通じて、世の中のありようを変えたい
- 最小の資本と人で最大の付加価値をあげる
- 市場原理・経済原則が判断基準
- 目的意識を伴った行動が成果を挙げる
- 顧客の欲しいというモノは創らない
- 環境の変化を先取りし、自らも進化する
- オープンな社風 夢中になって楽しむ
- Key of Science

# 最小の資本と人で最大の付加価値

## 説明

社会から与えられた(経営)資源をムダにすることなく、その消費したものの価値より大きな価値(付加価値)を創造することこそが、企業の社会的存在意義であり、社会への貢献となる。

# キーエンスの業績推移

連結経営指標

# キーエンスの業績

年度2002

(2003.3)2003

(2004.3)2004

(2005.3)2005

(2006.3)2006

(2007.3)売上高(百万

円)93,654117,203139,421158,292182,711営業

利益(百万円)42,44459,11072,57081,40792,977

当期純利益(百万

円)23,77935,22545,26750,44758,646



# キーエンス社内見学 エントランス

Enter >



# キーエンス受付



# アレンジメントスペース

- 
- 自由に歓談のできるオープンスペース。  
仕事上のちょっとした相談ごとにもよく利用されている。